

Highmark

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: George Yanoshik, Jr.

717-302-4251

george.yanoshik@highmark.com

Highmark anuncia planes para adquirir Viva Internacional Group

Fabricante de monturas ópticas amplía oferta, aumenta lo valiosa que es para los clientes de Vision

PITTSBURG, Pa. (22 de diciembre de 2004) — Highmark, Inc., con sede en Pittsburg, anunció hoy un acuerdo definitivo para adquirir Viva Internacional Group, una empresa manufacturera privada que se dedica a la producción de anteojos y gafas y que queda ubicada en Somerville, N.J. Se espera que el cierre de la transacción ocurra en enero de 2005 a pesar de que los términos económicos del acuerdo no han sido revelados.

Siendo uno de los proveedores de seguros dentales, de salud, de la visión, de vida y de accidentes de mayor importancia en la nación, la adición de Viva Internacional Group por parte de Highmark en su grupo de subsidiarias mejorará la posición que guarda en el ramo de los negocios especializados en cuidados de salud y la convertirá en uno de los proveedores de cuidados oftalmológicos completamente integrados más grandes de la nación.

“Nos entusiasma el valor adicional que tendrá para nuestros clientes la adquisición y la ampliación de nuestras capacidades en el ramo de los cuidados oftalmológicos. Las marcas comerciales de Viva están bien establecidas y la gerencia y el equipo de asociados de la empresa están concentrando sus esfuerzos en una producción de calidad y en servicios excepcionales a los clientes. Es el complemento perfecto para el negocio ya existente de subsidiarias oftalmológicas de Highmark”, declara el Dr. Kenneth Melani, presidente y oficial ejecutivo en jefe de Highmark.

- continúa -

Fundada por Harvey Ross in 1978, Viva Internacional Group ha experimentado un crecimiento a un ritmo constante, hasta llegar a ser un líder a escala mundial en la fabricación de gafas de sol y de monturas oftálmicas. La empresa distribuye varias colecciones importantes de anteojos y gafas de diseño, entre las que se encuentran GUESS?, Tommy Hilfiger, GANT, Candie's, Harley-Davidson, Marc Ecko, Magic Clip, Viva and Savvy, Bongo, y Catherine Deneuve. A principios del año 2005, Viva distribuirá Furla, Fila, Etro, Givenchy y Escada en Norteamérica conforme a los acuerdos con DeRigo S.p.A. En total, la empresa cuenta de una capacidad de distribución mundial en más de 50 países.

“Es el punto culminante de un sueño hecho realidad. Me siento estupendamente bien porque estoy poniendo a mi empresa en las manos de una de las más importantes a escala mundial en el ramo de los cuidados de salud. Highmark le ofrece a Viva una plataforma de servicios más amplios para nuestros clientes y representa una oportunidad estupenda de crecimiento constante”, explica Harvey Ross.

El Dr. Melani agrega, “La adquisición de Viva solidifica más la posición de liderazgo de Highmark en el mercado de la atención médica administrada, y son los clientes nuestros que reciben cuidados oftalmológicos los que a fin de cuentas se beneficiarán más de la disponibilidad de mayor selección y de precios competitivos.

Highmark, Inc. es uno de los proveedores de seguros médicos de mayor importancia en los Estados Unidos y tiene su sede en Pittsburg, PA. A fin de obtener más información, favor de visitar www.highmark.com.